

**Identitás Kisebbségkutató Műhely**  
**Identitet radionica za izraživanje nacionalnih manjina**  
**Identity Research Workgroup of National Minorities**

**Ifjúságkutatás 2007**  
**Nyári Ifjúsági Játékok**  
**- Kutatási jelentés -**  
**Kutatási jelentést írta: Király Zoltán és Badis Róbert**

# 1. PROLÓGUS

Vajdaságban az ifjúságkutatás és a rendezvénykutatás nem tekint vissza nagy múltra. Idén nyolcadszor rendezték meg a Nyári Ifjúsági Játékokat a zentai Népkerthben. A rendezvény annak ellenére, hogy minden évben a hírért keltik, hogy jövőre már nem lesz, egyre biztosabb pont a vajdasági magyar vonatkozású nyári programok között.

A rendezvény nagy népszerűségnek örvend a vajdaságban élő magyar fiatalok körében. Az idei Nyári Ifjúsági Játékok 2007. július 18-a és 21-e között a korábbi évekhez hasonlóan a zentai Népkerthben kerültek megrendezésre. Az elmúlt években a négy napon át mintegy két-háromezer fiatal élt közösen a sátoráborban, s a késő délutáni, éjszakai programokra naponta több mint 4-5000-en látogattak el.

A fesztivál alatt a csapatversenyben 600 versenyző, 60-70 előre benevezett csapat küzd meg egymással (sportban, ügyességben, tudásban, művészetekben). A fesztivál állandó helyszínei a csapatversenyeknek is helyet adnak: labdarúgás, röplabda, portya, örültségek, színpadi produkciók, műveltségi vetélkedő (6 helyszín), a délutáni szórakoztató / kulturális helyszínek: Meg-hallgatlak, Kölyök-tanya, Szabadegyetem, Civil Falu, Nagyszínpad, Kisszínpad, South FM (saját rádió), Örültségek, Középkori falu, Társ-suli, Kreatív Műhely, Kirakodóvásár, MADS-DÓGOZZ!Sátor, Locator, Nagy Diófa (16 helyszín), az éjszakai helyszínek: Nagyszínpad, Kisszínpad, Wunderbaum (party-stage), Bud Spencer (party-stage), Chillout / experimental dj's, Népzenei sátor, Dance Arena, Mozi, Még élünk! (9 helyszín).

Jelen kutatás valójában egy helyzetfelmérés, mely átfogó képet ad a játékokat látogató fiatalság nem-, kor- és nemzetiségi összetételéről, gyermekvállalási kedvéről, káros szenvedélyeiről, anyagi helyzetéről, a játékokkal kapcsolatos véleményéről és nem utolsósorban pártpolitikai preferenciáiról, valamint feltárja az egyes mutatók közötti összefüggéseket.

A munka lehetséges gyakorlati hasznosítása néhány pontban összefoglalva:

- népesedéspolitikai „hasznosítás”
- a játékok szervezőinek egyfajta útmutatás a jövőt illetően
- a káros szenvedélyekkel kapcsolatos oktatási-nevelési tevékenység fontosságának alátámasztása
- értékes eredményeket szolgáltat a politikai pártok számára, feltárja előttük a játékokra látogató fiatalság pártpolitikai preferenciáit és elégedettségüket eddigi munkájukkal

A fenti felsorolásból jól kitűnik, hogy igen csak átfogó kutatásról van szó, több tudományterületet is „érintett”, így a dolgozat is a multidiszciplinaritás jegyében készült el. A

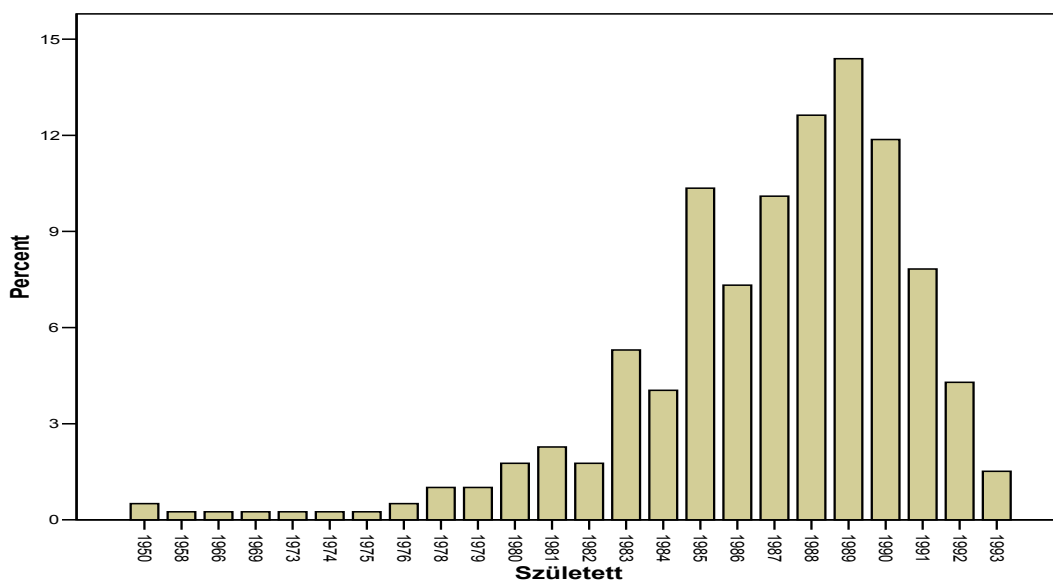
munkában az Identitás Kisebbségkutató Műhely kutatói vettek részt. Nem szabad továbbá megfedkezünk a munkában tevékenyen részt vállaló önkéntes kérdezőbiztosokról, akiknek ezúton mondunk szervezetünk minden tagjának nevében köszönetet odaadó munkájukért.

## 2. KUTATÁSI MÓDSZERTAN

Az empirikus kutatás során önkéntes kérdezőbiztosok kérdezték le a kérdőíveket. A kérdezőbiztosok az Identitás Kisebbségkutató Műhely tagjai és a Játékok szervezői voltak. Munkájukat önkéntesen és ingyen végezték. A lekérdezés a rendezvény nulladik napjától folyt egészen a zárónapig. Tizenhét kérdezőbiztos minden nap estig, a koncertek kezdetéig dolgozott és több mint négyszáz kérdőívet kérdezt le. A kiválasztás során törekedtünk a reprezentatív minta kialakítására. A következtetések, amelyeket az elemzés során vonunk le természetesen a rendezvény látogatóira érvényes, mivel ez képezi a populációt, azonban a Játékok résztvevői olyan vegyes táborot alkotnak (Vajdaság mintegy 65 településéről érkeztek a mintába belekerült személyek), ami rámutathat arra, hogy a vajdasági fiatalok körében milyen tendenciák zajlanak. A kérdőíveket ellenőrzés és kódolás után SPSS programban rögzítettük. A használható kérdőívek száma: 396.

## 3. A MINTA ÖSSZETÉTELE ÉS JELLEMZŐI

A mintába került személyek 57,6 százaléka férfi és 42,4 százaléka nő. A Játékok látogatói között a 16-22 évesek vannak túlsúlyban, míg a 30 feletti korosztály nagyon kis számban képviseltette magát.



1.ábra: A játékokat látogató fiatalok születési év szerinti megoszlása

A kérdezettek 34,7 százaléka faluról érkezett, 48,9 százaléka kisvárosból, míg 16,5 százalék nagyvárosból. A mintába bekerülők legtöbben a következő városokból érkeztek: Zenta (13,9 %), Szabadka (13,1 %), Temerin (6,8 %), Topolya (5,3 %). A megkérdezettek összesen több, mint 70 településről érkeztek.

### **Családi állapot**

A kérdőívben rákérdeztünk a családi állapotra is, ami nem hozott meglepő eredményt, látva a látogatók fiatal korát: 93,4 % nőtlen/hajadon, 3,5 % élettárssal él, 2,5 % házas. A született gyermekek száma alapján pedig még inkább láthatjuk, hogy zömében fiatalok látogatják a rendezvényt: 97,2 %-uknak nincs gyermeke. A maradék 2,8 %-on osztoznak a kettő, három, négy illetve az ötgyermekes szülők.

### **Gyermekvállalás**

A kérdőívezés során megpróbáltuk felmérni a játékokra látogató fiatalok körében a gyermekvállalási kedvet. Ennek eredményei a következő táblázatban foglalhatóak össze:

		tervezett gyermekek száma							Összesen
		egyese	egyet	kettőt	hármat	háromnál többet	nem válaszolt	nem tudja	
A kérdezett neme	Férfi db	9	16	112	50	28	3	10	228
	<b>Férfi %</b>	<b>3,95</b>	<b>7,02</b>	<b>49,12</b>	<b>21,93</b>	<b>12,28</b>	<b>1,32</b>	<b>4,39</b>	<b>100</b>
	Nő db	7	17	86	42	14	1	1	168
	<b>Nő %</b>	<b>4,17</b>	<b>10,12</b>	<b>51,19</b>	<b>25</b>	<b>8,33</b>	<b>0,59</b>	<b>0,59</b>	<b>100</b>
Összesen	db	16	33	198	92	42	4	11	396
	<b>%</b>	<b>4,04</b>	<b>8,33</b>	<b>50</b>	<b>23,23</b>	<b>10,61</b>	<b>1,01</b>	<b>2,78</b>	<b>100</b>

**1. táblázat: a tervezett gyermekek száma nemenkénti bontásban**

Ami egyértelműen leolvasható az adatokból, hogy mind a férfiak mind pedig a nők körében a kétgyermekes családmodell a „legnépszerűbb”. A két nemet összesítve a megkérdezettek fele két gyermeket vállalna. Sajnálatos tény, hogy a megkérdezettek 4%-a nem szeretne gyermeket és valamelyest meglepő, hogy a nők, ha hangyányival is, de nagyobb arányban gondolkodnak így. Az egygyermekes családmodell -csakúgy mint a gyermek nélküli- a nők körében „népszerűbb”. Három gyermeket a megkérdezettek közel negyede (23,23%) vállalna, míg háromnál többet csupán a megkérdezettek valamivel több mint tizede (10,61%) szeretne.

A gyermekvállalás időpontjával kapcsolatosan megállapítható, hogy a megkérdezett férfiak 71,1%-a 25 és 30 éves kor között vállalna gyermeket, ezen belül is legtöbben, 17,9%-nyian 25, illetve 16,1%-nyian 30 éves korukban. A nőknél ugyanez a következőképp alakul: legtöbben a 25 (30,5%) és a 26 (13,4%) éves kort jelölték meg, míg a 30 éves kort csupán

7,9%-uk. Egyértelműen igazolódik ebben az esetben is tehát az az általános trend, hogy a gyermekvállalás időpontja mára jelentős mértékben kitolódott egyrészt a felsőoktatás tömegessé válása végett, másrészt pedig az életfelfogás változásának köszönhetően (nők karrier-orientáltsága, „Éljünk a mának”).

### ***Iskolai végzettség***

A torzítást elkerülendő, az iskolai végzettség mellett rákérdeztünk arra is, hogy jelenleg milyen oktatási intézményben tanul a kérdezett. A befejezett iskolai végzettség sokkal rosszabb képet mutat, mint a folyamatban lévő tanulmányok: egyetemi diplomával a rendezvény látogatóinak 3,3 százaléka rendelkezik, míg egyetemen tanul 23,7 százalékuk.

Nem járt iskolába	0,5
Kevesebb mint 8 általános	1,5
8 általános	37,4
Szaktanácsképző	7,3
Szakközépiskolai érettségi	27,8
Gimnáziumi érettségi	18,2
Főiskolai diploma	4,0
Egyetemi diploma	3,3

**2. táblázat: befejezett iskolai végzettség**

Nem	25,3
Igen, általános iskolába járok	1,8
Igen, szaktanácsképzőbe járok	2,0
Igen, szakközépiskolába járok	21,0
Igen, gimnáziumba járok	12,4
Igen, főiskolára járok	13,4
Igen, egyetemre járok	23,7
Igen, posztgraduális képzésre járok	0,5

**3. táblázat: tanulsz-e még?**

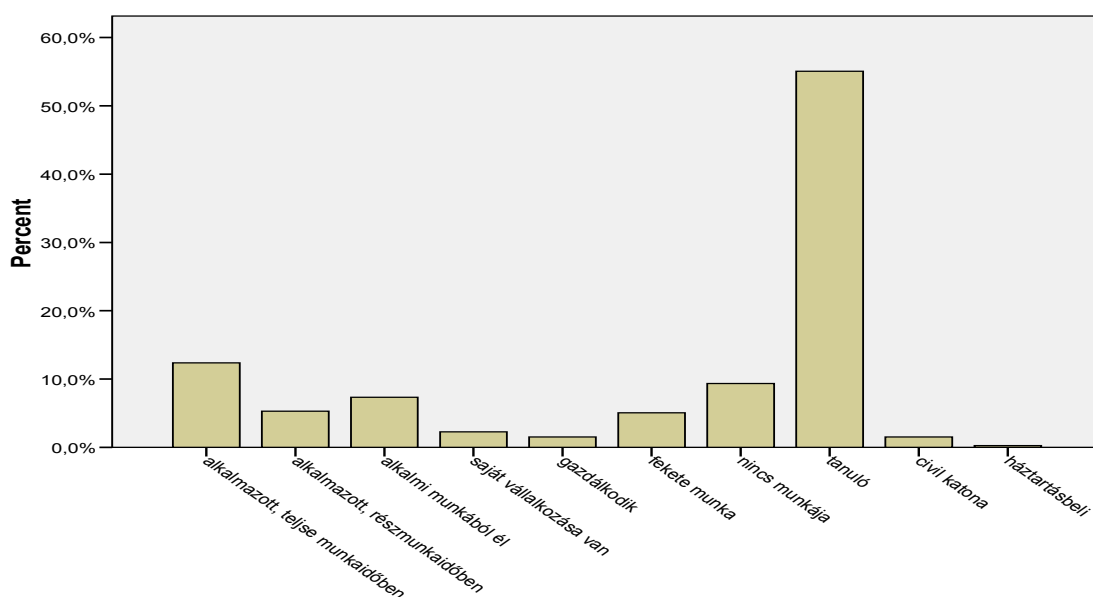
Az adatokból kitűnik a már (főiskolai- és egyetemi-) diplomát szerzett és a tanulmányaikat most folytatók aránya közti nagy különbség. Ennek több oka is lehet, amire a kutatás nem tért ki. Lehetséges, hogy magyarázható azzal az általánosnak tekinthető jelenséggel, ami a

vajdasági egyetemekre és főiskolákra jellemző: nagyon kevesen fejezik be időre illetve kevesen fejezik be egyáltalán a tanulmányaikat. Azonban a felsőoktatási intézményekbe járók magas aránya jelentheti a felsőoktatási rendszer expanzióját, annak tömegessé válását is. Azonban az is lehetséges, hogy a Játékok nem tudja megtartani a „régii” résztvevőiket. Nem tudnak olyan programot kínálni, ami ne a bulizós egyetemistáknak illetve középiskolásoknak szólna. Az adatok egyik magyarázata az is lehet, hogy a egyetemről kikerülve a friss diplomások hátat fordítanak a Játékoknak. Talán ezt támasztja alá az is, hogy a látogatók több mint 60 százaléka bulizni, lazítani és kikapcsolódni jön a Játékokra. A koncertek miatt mindössze 20 százalékuk jön.

Keresztábrák segítségével a tanulmányaikat folytatók csoportját nemi lebontásban tudjuk vizsgálni. A nők 27,4 százaléka, míg a férfiak 21,1 százaléka jár egyetemre. Nagy különbség mutatkozik két nem között a főiskolákra járók esetében: 70 százalékos férfi dominancia tapasztalható a főiskolán tanulók körében. Azok, akik már nem tanulnak, zömében férfiak (80 százalék). A nők felülreprezentáltak a szakközépiskolákban és a gimnáziumokban is. Ez köszönhető annak is, hogy a lányok átlagéletkora alacsonyabb (19 év), mint a férfiaké (21 év).

### ***Gazdasági státus***

A kérdőív kitért a gazdasági aktivitásra is, nevezetesen, hogy a megkérdezettek milyen piaci státust töltenek be. A „Játékosok” fiatal korukból adódóan legtöbben még tanulók, vagy hallgatók valamilyen egyetemen, főiskolán (55,1 százalék). A következő legnépesebb csoport a teljes munkaidőben alkalmazottak: 12,4 százalék.



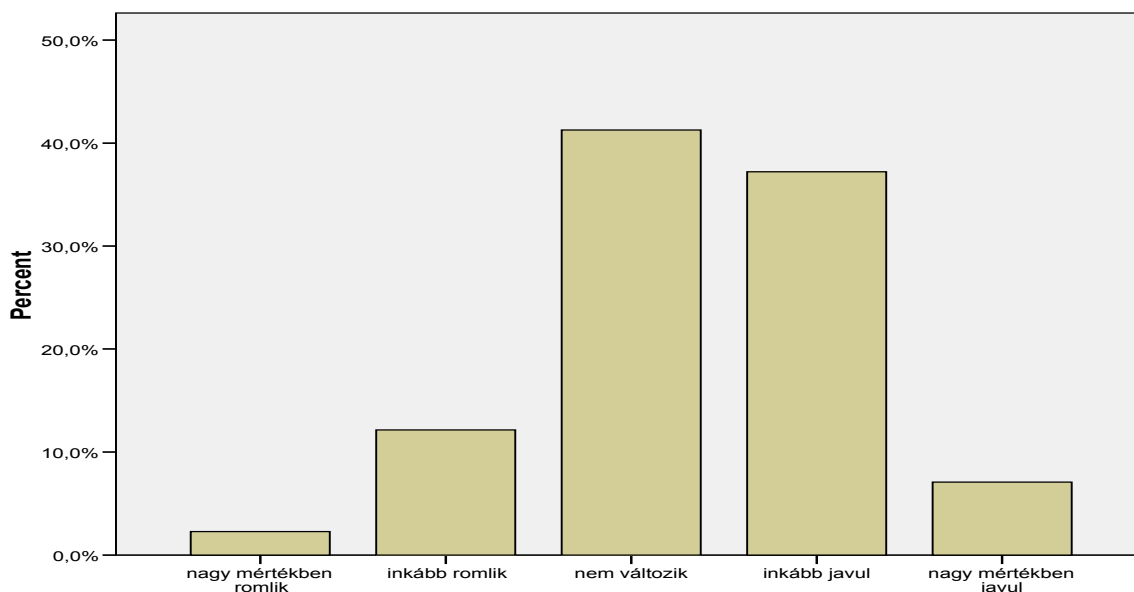
**2. ábra: Gazdasági aktivitás**

Munkanélküliek 9,3 százalékban vannak, feketemunkából élők 5,1 százalékban, míg az alkalmi munkából élők 7,3 százalékát teszik ki a mintának. E három csoportot ha összevonjuk, akkor láthatjuk, hogy 21,7 százaléknak nincs biztos megélhetése. Ami azt jelenti, hogy a rendezvény látogatói körében a pályakezdő munkanélküliek aránya hihetetlenül magas (ha a tanulókat nem vesszük figyelembe akkor közel 50 százalékos a fiatalok körében a munkanélküliség).

Rákérdeztünk arra is, hogy egy hét fokú skálán a megkérdezettek hová sorolnák saját társadalmi / gazdasági helyzetüket. A kapott válaszok a skála középső részére koncentráálódtak (50,5 százalék). Azonban jelentős számú válasz tért el. Kicsit többen értékelték saját helyzetüket az átlagnál jobbnak mint rosszabbnak. Nemek közötti eltérésnek mondható, hogy a férfiak 7 százaléka a skála két legalacsonyabb fokára sorolta önmagát, míg a nőknél ez 0,6 százalék. A nők hajlamosabbak voltak helyzetüket átlagosnak illetve átlagtól kicsit jobbnak ítélni, míg a férfiak inkább kicsit rosszabbnak. Korosztályokra lebontva elmondható, hogy az idősebbek a skála alacsonyabb fokaira, míg a fiatalabb korosztály a skála felsőbb fokaira helyezték magukat.

A Játékok résztvevői 44,6 százalékban kedvezőtlennek illetve nagyon kedvezőtlennek ítélik meg a lakóhelyükön a munkahelyi elhelyezkedés lehetőségét (38,7 közepesnek, 12,7 százalék kedvezőnek és mindössze 3,3 százalékuk ítélte meg nagyon kedvezőnek). A leginkább érintettek, a 22 és 30 év közötti korosztály ítéli meg legrosszabbul az elhelyezkedési lehetőségeket, ami annak köszönhető, hogy talán ők a leginkább érintettek munkakeresés szempontjából.

A saját társadalmi helyzet változásának megítélésénél többen vannak az optimisták, mint a pesszimisták, a „semlegesek” tábora pedig a legnépesebb. Azonban ahogy azt a lenti ábra mutatja, cáfolódnak látszik az a feltevés, hogy a fiatalok kilátástalannak látnák a helyzetüket.



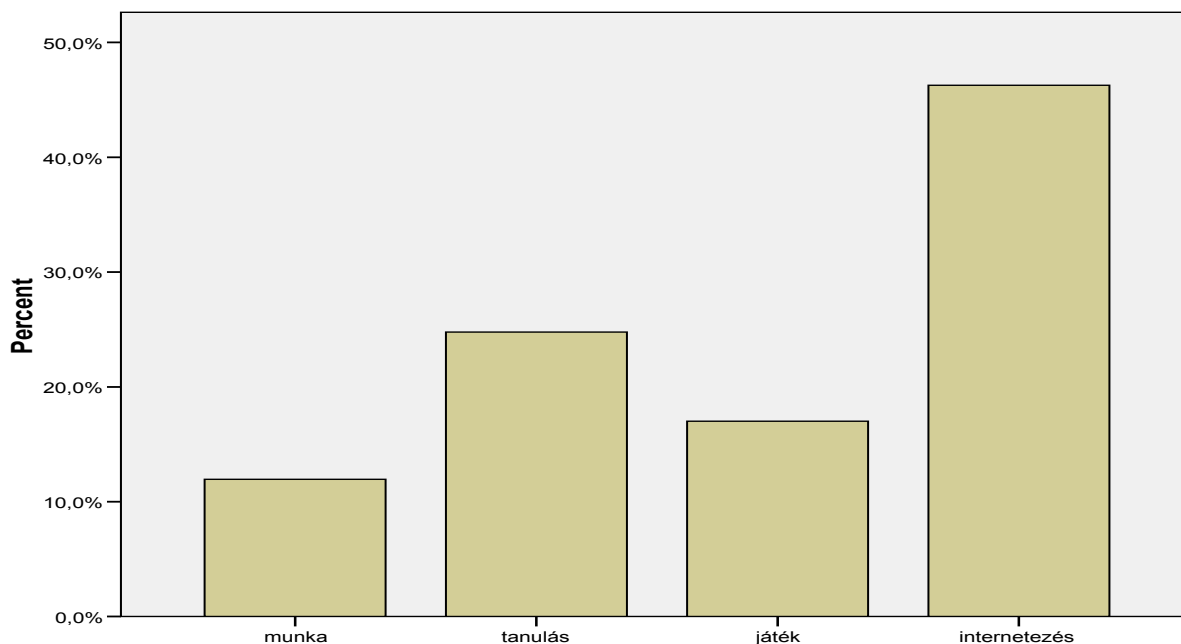
**3. ábra: a Gazdasági helyzet változása**

Szerbia helyzetének változását egy megkérdezett kivételével (nem tudja) mindenki megítélte, vagy legalábbis volt véleménye róla. 7,3 százalék szerint nagy mértékben romlik majd Szerbia helyzete, míg további 23,5 százalék szerint inkább romlik majd. 35,9 százalék szerint nem fog változni, és 31,1 százalék némi javulást prognosztizál országunk helyzetét illetően. Mindössze 1,8 százalék azok aránya, akik szerint nagy mértékben javul majd Szerbia helyzete. Nemek szerinti bontásban elmondható, hogy a nők egy kicsivel pesszimistábbak, mint a férfiak, akik nagyobb arányban látnak javulást Szerbia helyzetét illetően a jövőben.

### ***Számítógéphasználat***

A megkérdezettek 85,4 százaléka használ számítógépet, ami viszonylag magas arány, hiszen egy 2001-ben végzett felmérés szerint ez az arány akkor 50 százalék körül mozgott.<sup>1</sup> A férfiak valamivel nagyobb arányban használnak számítógépet (közel 90 százalék), míg a nők kicsit kevesebben (80 százalék).

<sup>1</sup> MOZAIK2001 Gyorsjelentés. Magyar fiatalok a Kárpát-mérencében. Szerkesztette: Szabó András, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István. 253. old.



**4. ábra: számítógéphasználat**

A fenti ábra azt mutatja, hogy elsősorban mire használják a fiatalok a számítógépet: 46,3 százalékuk internetezésre, 24,8 százalék tanulásra, 17 százalékuk játéokra, és 11,9 százalékuk munkára használja.

Jelentős változás történt a megkérdezettek tulajdonában lévő információs technológiához kapcsolható modernebb „szerkezetek” birtoklásában is. A 2001-es kutatásban a megkérdezetteknek 50-60 százaléka birtokolt számítógépet, mobiltelefont, cd-lejátszót<sup>2</sup>, viszont most 2007-ben mobiltelefonja a megkérdezettek 96,5 százalékának, számítógépe 80,3 százalékának, internet hozzáférése otthon 67,7 százalékának, mp3-lejátszója szintén 67,7 százalékának van. Vezetékes telefonja 71,5 százalékának van, ami érdekes, hiszen pár éven belül megtörténhet, hogy az internet-penetráció magasabb lesz Vajdaságban a fiatalok körében, mint a vezetékes telefoné. Notebookkal a megkérdezettek 18,4 százaléka rendelkezik. A férfiak között nagyobb arányban vannak a notebookkal rendelkezők, mint a nőknél, illetve a az „idősebb korosztály” (25-30 évesek) az, amelyik legnagyobb arányban rendelkezik ilyen számítógéppel.

<sup>2 2</sup> MOZAIK2001 Gyorsjelentés. Magyar fiatalok a Kárpát-mérencében. Szekesztette: Szabó András, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István. 262. old.

## Nyelvtudás

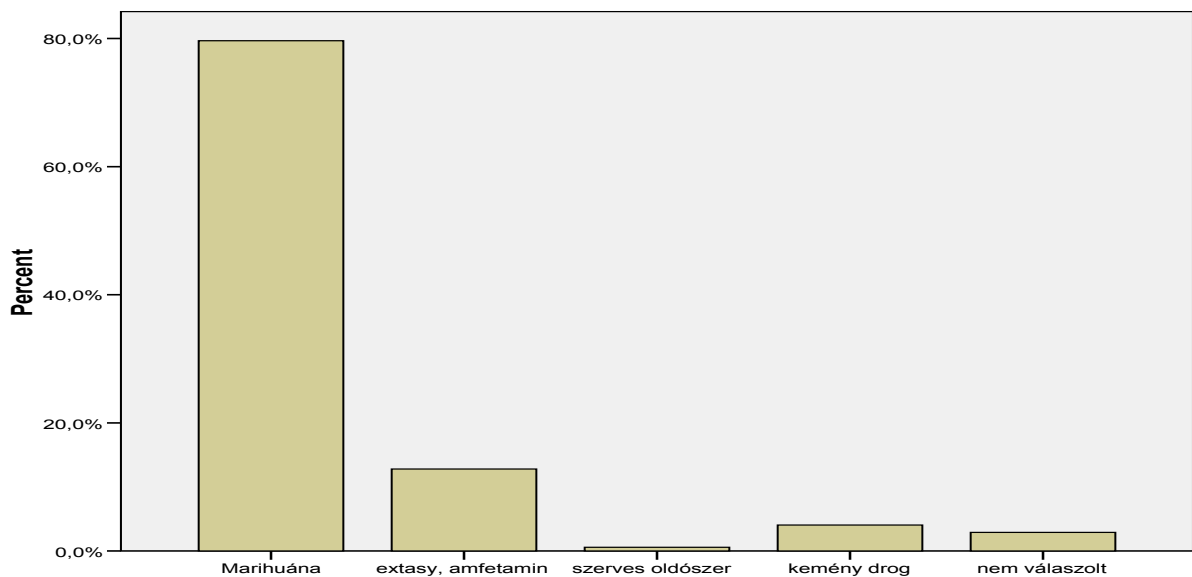
A megkérdezettek 62,4 százaléka beszél valamilyen szinten angolul. A német nyelvet 17,2 százalék jelölte meg, 18,5 százalékuk nem beszél idegen nyelven. Az említett idegen nyelvet 29,5 százalékban alapszinten, 44,6 százalékban középszinten és 7,6 százalékban felsőszinten beszélik a Játékok résztvevői. A mintába kerültek mintegy 15 százaléka jelölt meg még egy általa beszélt idegen nyelvet.

## Káros szenvedélyek

A 2001-es kutatás szerint Vajdaság volt az első a káros szenvedélyek tekintetében a Kárpát-medence többi határon túli régiójával szemben. Lehetőségünk van összehasonlítani a két felmérés eredményét, és meg tudjuk nézni, hogy változtak-e a tendenciák a fiatalok körében.

A fiatalok közel 90 százaléka rágyújtott már életében legalább egyszer. Rendszeresen (naponta) a fiatalok 32,6 százaléka dohányzik, alkalmanként további 26,5 százalék, a többiek (40,7 százalék) nem dohányoznak.

Alkoholt szinte az összes megkérdezett ivott már (98,7 százalék). Rendszeresen a fiatalok 5,8 százaléka, míg alkalmanként 90,9 százaléka fogyaszt.



5. ábra: kábítószerhasználat

A kábítószerfogyasztásra vonatkozó kérdéseinkre meglepően kevesen tagadták meg a választ. Valamilyen kábítószer kipróbálók aránya a fiatalok körében 43,7 százalék. Közel 2 százalék a megkérdezetteknek rendszeresen (naponta) használ kábítószer, míg alkalmanként a megkérdezettek 25,3 százaléka. 72,5 százalékuk nem használ kábítószer. A kábítószer

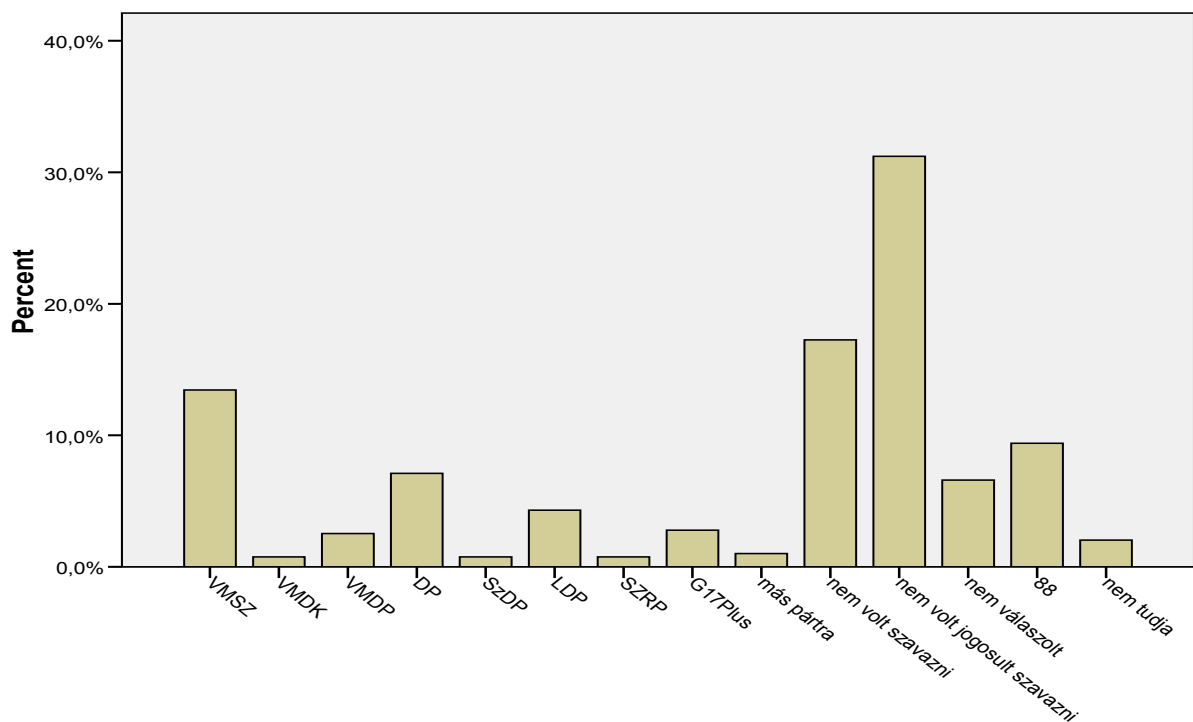
használók, illetve kipróbálók 82 százalékban marihuánához, 13,2 százalékuk valamilyen „disco drog”-hoz, míg, 4,2 százalékuk kemény droghoz (heroin, kokain) nyúltak.

	2001 <sup>3</sup>	2007
Naponta dohányzik	44	32,6
Alkoholt kipróbált	93	98,7
Kábítószer kipróbált	39	43,7

4. táblázat: káros szenvedélyek összehasonlítása (százalék)

### *Pártpreferenciák a fiatalok körében*

A kérdőív kitért három kérdés erejéig a pártpreferenciákra, illetve a választási hajlandóságra. Meglepő eredményeket kaptunk, hiszen általános nézet, hogy a fiatalok inkább távolmaradnak a választásoktól, mint az idősebbek. Ezzel szemben a szavazásra jogosult megkérdezettek 66 százaléka élt a jogával és részt vett ez év januárjában a szerbiai parlamenti választásokon.



6. ábra: Melyik pártra szavazott?

Ahogy a fenti ábra mutatja, a megkérdezettek 31,2 százaléka nem volt jogosult szavazni, mert még nem töltötte be a 18. életévét. Közel 10 százalék a külföldiek aránya is, akik szintén nem szavaz(hat)tak. A szavazásra jogosultak 34 százaléka nem ment el szavazni.

<sup>3 3</sup> MOZAIK2001 Gyorsjelentés. Magyar fiatalok a Kárpát-mérencében. Szekesztette: Szabó András, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István. 33. old.

A továbbiakban a százalékok számításánál nem vesszük figyelembe azok számát, akik nem voltak jogosultak szavazni, illetve akik nem mentek el szavazni. Tehát a következőkben csak azokkal foglalkozunk, akik részt vettek a szavazáson. A választásokon részt vettek pártpreferenciái a következőképpen alakultak:

	2007 január	2007 július
VMSZ	40,2	36,7
VMDK	2,3	3,3
VMDP	7,6	8,7
DP	21,2	20,0
SZDP	2,3	1,3
LDP	12,9	12,7
SZRP	2,3	2,0
G17Plusz	8,3	8,7
Más pártra	2,9	6,6

**5. táblázat: Melyik pártra szavazott és szavazna most hétvégén? (százalékban)**

Jól látható, hogy a három magyar párt támogatottsága 2007 januárjában a megkérdezettek körében mindössze 50,1 százalék, a felsorolt szerb pártok pedig 47 százalékát gyűjtötték a magyar fiatalok szavaztáinak. 2,9 százalék más pártra szavazott.

A szavazásra jogosult megkérdezettek 25,3 százaléka biztosan nem menne el, további 7,1 százalék pedig valószínűleg nem menne el egy hétvégén esedékes parlamenti választásra. 20,4 százalék valószínűleg, míg 47,1 százalék biztosan elmenne szavazni.

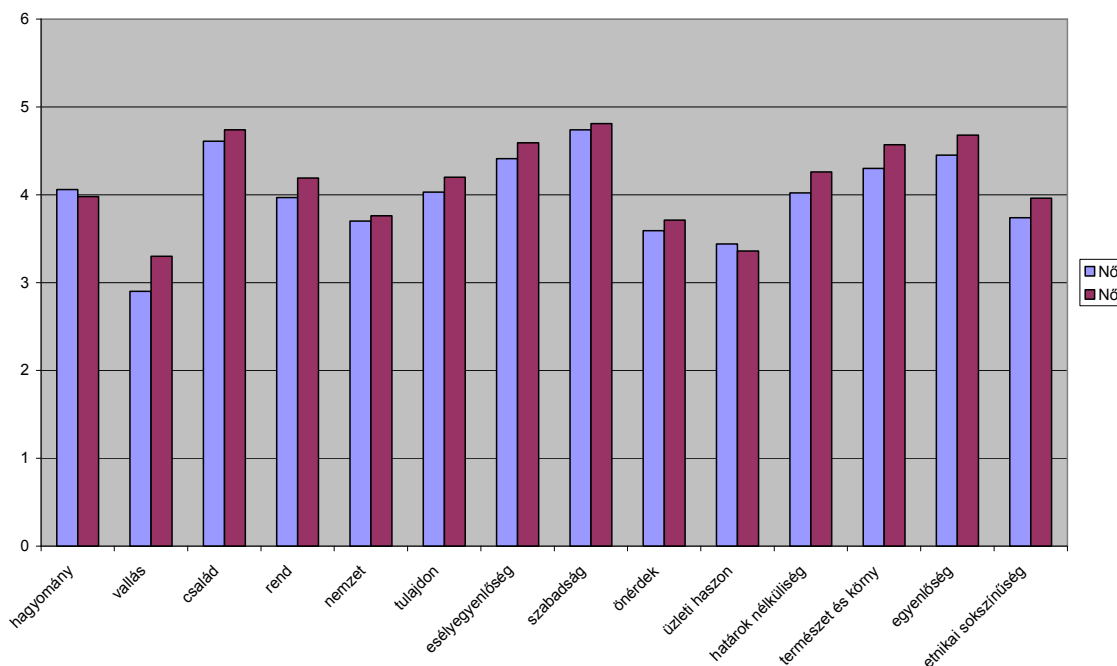
2007 júliusában a magyar pártok a szavazatok 48,7 százalékát tudták magukénak, a felsorolt szerb pártok a 44,7 százalékát, míg 6,6 százalékra nőtt azok aránya akik más pártra szavaznának.

Kereszt táblák segítségével kimutatható, hogy a magyar pártok támogatottsága a nők körében sokkal magasabb (59,7 százalék), mint a férfiaknál (43,7 százalék). Tehát a férfiak inkább szavaznak nem magyar pártokra, mint a nők.

A korosztályos lebontásban nem mutatható ki generációs különbség a megkérdezettek között, mivel nagyon kis számban képviselték magukat a 30 év felettek. Azonban megfigyelhető, hogy a 21 évesnél fiatalabbak körében nem egyértelmű, hogy magyar pártokra szavaznak. Körükben a Demokrata Párt ugyanolyan népszerűségnek örvend mint a Vajdasági Magyar Szövetség. A 21 évesnél idősebbek viszont nagyszámban (44 százalékuk) a VMSZ-re szavaztak és kiemelkedően magas az LDP támogatottsága (13,3 százalék).

### Fontosnak tartott értékek

A megkérdezetteknek adott listán szereplő „értékhalmozat” kellett egyestől ötösig osztályozni az alapján, hogy mennyire tartja fontosnak az adott értéket. Szintén megdölni látszik egy sokat emlegetett feltevés, mely szerint a vajdasági magyarok értékrendje felborult. Ez a fiatalok értékpreferenciáin egyáltalán nem látszik:



7. ábra: Fontosnak tartott értékek

A legfontosabbnak tartott érték a szabadság 4,77-es átlagosztályzattal. Ezt követi a család 4,66-os átlaggal, a következő az egyenlőség 4,55-tel. A hagyományos konzervatív értékek meglehetősen alacsony osztályzatot kaptak (hagyomány – 4,02; vallás – 3,07; nemzet – 3,73). Ami kiemelkedően alacsonyabb osztályzatot kapott még, az az üzleti haszon és az önérték.

## 4. Rendezvény

### Jegyek és árak

Az alábbi kimutatás a jegyek fajtáinak megoszlását illetve azok áráról alkotott véleményt szemlélteti. Összesen 6 kategória különíthető el e tekintetben: hetijegy, napijegy, fellépő, vendégjegy, csapattag és szervező.

A jegy típusa	Darab	%
hetijegy	259	65.4
napijegy	53	13.4
fellépő	2	.5
vendégjegy	7	1.8
csapattag	42	10.6
szervező	33	8.3
Összesen	396	100.0

**6.táblázat: A jegyek fajtájának megoszlása**

A jegyek fajtáját illetően látható, hogy a hetijegyek jóval népszerűbbek voltak mint a napijegyek. A megkérdezettek 65,4%-a hetijeggyel, míg napijeggyel csupán 13,4%-uk rendelkezett. A fennmaradó 21,2% a táblázatban látható többi kategória között oszlik meg. Amennyiben csupán a heti- és napijegyet vesszük számításba, az e két jegyfajttával rendelkező személyek 83%-a hetijegyet, míg 17%-a napijegyet vásárolt. Látható tehát, hogy a megkérdezettek túlnyomó többsége az egész rendezvényre kíváncsi volt és jóval kevesebben voltak azok, akik csupán egy-egy programot kiragadva bizonyos napon, vagy napokon látogattak el a játékokra.

Ami a jegyek árát illeti: a megkérdezettek 31,1%-a találta drágának a napijegyet, míg ugyanez az arány a hetijegyek esetében csupán 18,9%. Összességében tehát magállapítható, hogy a megkérdezettek többsége reálisnak tartotta a jegyek árát.

### ***A rendezvényre látogatás motivációs tényezői***

Fontosnak tartottuk, hogy a kutatás során rákérdezzünk arra, hogy a játékokra látogatókat mi vonzotta leginkább. Ennek felmérésére 9 kategóriát különítettünk el (az alábbi táblázatban láthatóak) és ezek mindegyikére 1-től 5-ig terjedő osztályzatot kellett adni, ahol az 1-es azt jelenti, hogy egyáltalán nem, míg az 5-ös pedig, hogy maximálisan motivált:

A kérdezett neme	Nagy- színpad	Kisszín- pad	Kulturá- lis prg.	Művé- szeti prg.	Népz. sátor	csapat v.	El. zene	Őrütl- ségek	buli és társá- ság
Férfi	3.30	2.76	2.16	1.92	1.85	2.31	2.56	3.73	4.74
Nő	3.83	2.89	2.39	2.58	2.10	2.13	2.41	3.53	4.71
Együtt	3.52	2.81	2.26	2.20	1.95	2.23	2.50	3.64	4.73

7. táblázat: Motivációs tényezők (átlagosztályzat)

Ami leginkább motiválta a fiatalokat, az a buli és a társaság (4,73), majd az “őrültségek” (3,64), illetve a nagyszínpad programja (3,52). Érdekes megfigyelni, hogy a kulturális programok, a művészeti programok és a népzenei sátor jelentősebb motivációs tényezőt jelentettek a nők számára mint a férfiaknak. Sajnálatos, hogy ezen három helyszín illetve programsorozat ilyen “mellőzött” helyet tud csupán kicsikarni magának a fiatalok körében. Megkérdeztük a rendezvényre látogató fiatalokat, hogy hányadszor járnak itt a játékokon és az alábbi eredményekre jutottunk:

Hányadszor	Gyakoriság	%
1	93	23.5
2	76	19.2
3	69	17.4
4	54	13.6
5	34	8.6
6	24	6.1
7	18	4.5
8	27	6.8

8. táblázat: Hányadszor jársz a játékokon?

A megkérdezettek közel negyede (23,5%) először járt a játékokon idén, olyanok pedig akik mind a nyolc alkalommal részt vettek, csupán 6,8%-nyian voltak. Látható tehát, hogy a rendezvény idén viszonylag sok “új fiatalt” tudott megszólítani.

Az alábbi táblázatban a kapott “szavazatok” alapján népszerűségi sorrendben láthatóak a helyszínek.

A kedvenc helyszín a játékokon meggyőző fölényrel a nagyszínpad lett, a megkérdezettek 88,1%-a jelölte meg a 3 kedvenc valamelyikeként, ezt a kisszínpad és a dance arena követték.

A három legkevésbé népszerű helyszín a következő: társsuli (1,2%), a kölyöktanya (1,9%), illetve a kreatív műhely (2,2%).

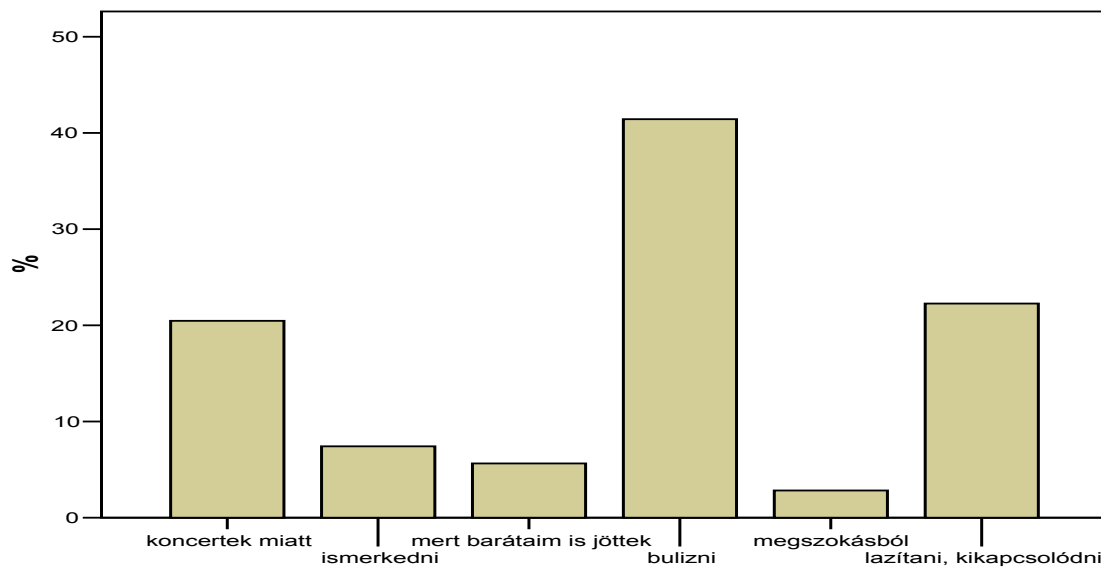
Helyszín	%
Nagyszínpad	88,1
Kisszínpad	55,2
Dance Arena	27,5
Rádiósátor	25,3
Sörsátor	24,7
Bud Spencer	11,5
Wunderbaum	8,8
Népzenei sátor	5,6

Még élünk	5
Középkori falu	4
Meghallgatlak	3,5
MADS dógozz	3,2
Civil falu	2,4
Kreatív műhely	2,2
Kölyöktanya	1,9
Társsuli	1,2

9. táblázat: Legnépszerűbb helyszínek

**Kivel érkezett a játékokra:** a megkérdezettek 79%-a baráti társasággal érkezett, csak a párjával a fiatalok 9,6%-a, míg egyedül 5,6%-uk érkezett.

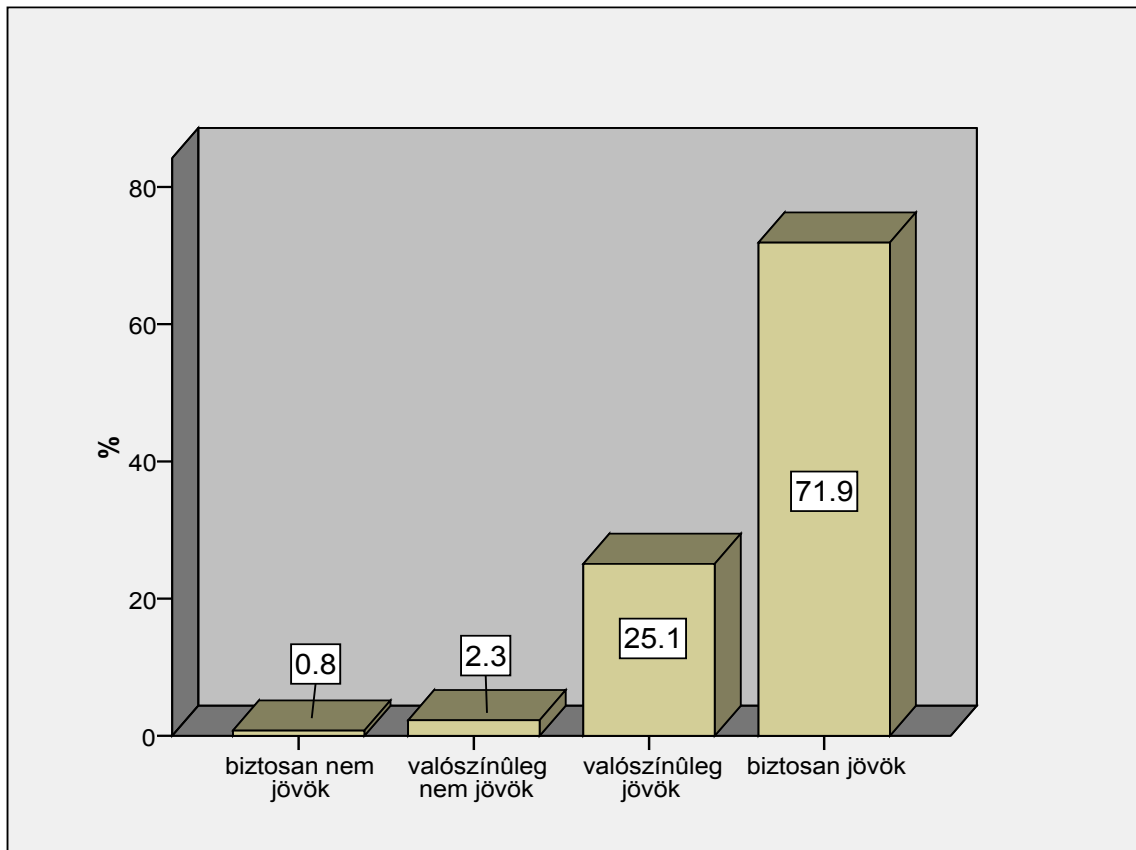
**Miért jöttél elsősorban:** a megkérdezettek 41,4%-a bulizni, 22,3%-a lazítani és kikapcsolódni, 20,5%-uk pedig a koncertek miatt érkezett.



8. ábra: miért jöttél elsősorban?

**Zenei stílus:** a megkérdezettek döntő többsége négy ízlésvilágba sorolható be. A legnépszerűbb zenei stílus a rock (36,1%), majd a techno (12,1%), a punk (7,3%) és a metal (4,8%).

**Jövőre jönne-e a Nyári Ifjúsági Játékokra:** a rendezőknek mindenképp optimizmusra adhatnak okot a következő adatok: a megkérdezettek 71,9%-a biztosan eljönne jövőre a játékokra és 3,1% az, aki biztosan illetve valószínűleg nem jön el.



9. ábra: jössz-e jövőre a játékokra?